

N

oticias[®] *al detalle*

La revista de los detallistas del mercado de impulso

Memoria editorial 2010

Tiendas especializadas - Quioscos - Pastelerías
Panaderías - Autoservicios - Tiendas de conveniencia
Papelerías - Estancos - Gasolineras

30.000 ejemplares

cada dos meses...

180.000 ejemplares:

Un coste por impacto muy rentable

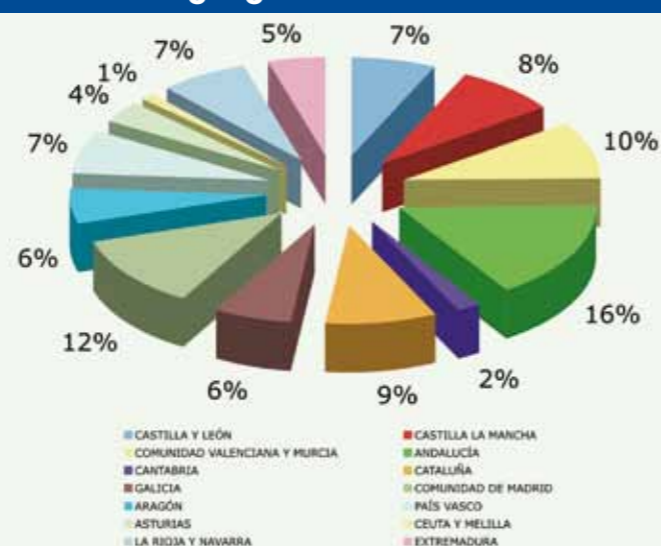
Una gran tirada para un sector heterogéneo: el de los detallistas de productos de impulso, el eslabón más cerca del consumidor en la cadena de ventas, tiendas tradicionales, quioscos, pastelerías y panaderías, tiendas especializadas, establecimientos de conveniencia..., cifra que se multiplica por cuatro si añadimos establecimientos horeca, principalmente bares y cafeterías. Y gracias a la implicación de distribuidores y mayoristas de primera línea en el canal impulso, **Noticias al Detalle** se recibe "en mano", a través de preventas y junto a los pedidos, como un valor añadido a la compra porque es la información del sector.

Las secciones de Noticias al Detalle:

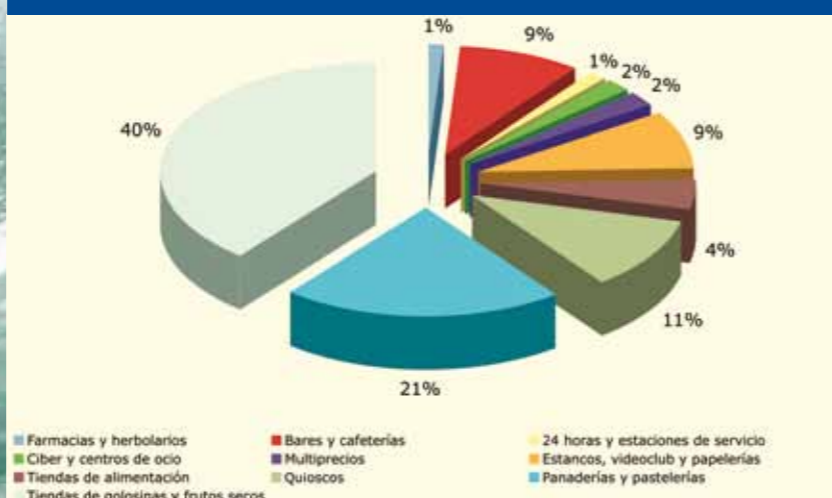
Novedades y promociones, la actualidad del sector en cuanto a producto, que se completa con **Noticias** de consumo y de las empresas que forman este sector y las **Licencias** en el mercado, que aportan valor añadido a todo el conjunto. Y lo último sobre **Fiscalidad** y novedades legislativas, de la mano de un experto asesor de nuestra editorial.

Punto a punto, el escaparate de los escaparates del sector. Aquí vemos establecimientos de todo tipo y de todos los rincones de la geografía española. Y la sección **Distribuidores**, donde vamos a "visitar" a las empresas que reparten **Noticias al Detalle**.

Distribución geográfica de Noticias al Detalle



Perfil del lector de Noticias al Detalle



La temática de 2010

ND enero/febrero

Número 31

Informe del mes

Caramelos y chicles: golosinas que dan vida al punto de venta de impulso

Un negocio más rentable

Fiestas y celebraciones: alegran los escaparates y la cuenta de resultados

ND marzo/abril

Número 32

Informe del mes

Galletas y bollería, a bordo de Naos

Un negocio más rentable

Hornos y masas congeladas, un complemento caliente
Balance ISM 2010

ND mayo/junio

Número 33

Informe del mes

Juguetes y golosinas, un buen tándem

Un negocio más rentable

Productos para el verano: helados y refrescos

Balance Mundidulce 2010

ND julio/agosto

Número 34

Informe del mes

Gelatina y regaliz, dos imprescindibles

Un negocio más rentable

Productos especiales para clientes especiales: celíacos, diabéticos, alérgicos

ND septiembre/octubre

Número 35

Informe del mes

Chocolates y derivados del cacao, la vuelta al cole trae novedades

Un negocio más rentable

Halloween y Navidad estimulan la diversión y el consumo

ND noviembre/diciembre

Número 36

Informe del mes

Aperitivos y frutos secos, esenciales en el punto de venta

Un negocio más rentable

Expositor, publicidad en el lugar de venta y otro equipamiento necesario

¿Quién es quién?, donde aparecen los directivos de las principales firmas del sector, explicándonos cómo son y trabajan sus empresas, desde multinacionales a grandes, medianas y pequeñas empresas del sector: dirigentes de Cadbury, Wrigley, Vidal Golosinas, Haribo, Risi, Nestlé, Interdulces, Industrias Burmar, Lacasa, Aspil, Damel, Chupa Chups, Kraft, Dulces Reineta, Arcor, Valor, Caramelos Cerdán, Trolli, Verbetena, C.F.V. o Configirona, hasta el momento.

I+D+i, una sección que homenajea la innovación y el desarrollo de productos. Además, los artículos que protagonizan esta sección son sorteados entre nuestros lectores para que los conozcan de primera mano.

Producto al Detalle, una sección que ofrece un tributo a los artículos emblemáticos del sector. Chupa Chups, Lacasitos, Toblerone, Boomer, Mentos, Ricola, Kit Kat, Jelly Belly, Osito de Haribo, Caja Roja, Flic'n'lic, Pipas Facundo, Bombones Uña, Gominolas, Panini, Sugus, Huesitos, entre otros. Son productos con una historia apasionante que sigue escribiéndose en nuestros días.

¿Cómo se hace?, los pasos de elaboración que llevan nuestros productos desde su formulación al envase y embalaje, el chicle Trident de Cadbury, los Gusanitos de Risi, el Caramelo con Piñones de El Caserío, los Palotes de Damel, las Patatas Fritas de La Madrileña, los Caramelos de Cerdán, las Peladillas de Viuda Pifarré, los Burmar Flax, la gelatina de Trolli, los Gofres de Global Food y las Tabletas de Milka, entre otros.